



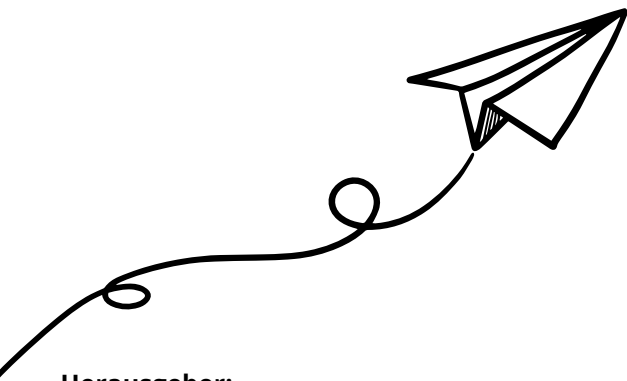
Ohne Porto geht es auch – neue und erfolgreiche Formen im Fundraising

24. Fundraising-Tagung
18. – 19. März 2025 | Loccum

EVANGELISCH-LUTHERISCHE
LANDESKIRCHE HANNOVERS



Service Agentur Fundraising

**Herausgeber:**

Team Fundraising in der Service Agentur der
Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers

Verantwortlich:

Service Agentur Team Fundraising
Marcus Dohm (V.i.S.d.P.)

Hausanschrift:

Archivstraße 3 | 30169 Hannover

Postanschrift:

Postfach 265 | 30002 Hannover

Internet:

kirchenagentur.de

Bildnachweis:

Rob and Julia Campbell/Stocksy* (Titel); Asyam Design*
(Icons); Studio Romantic* (S.3); Vane Nunes* (S. 6);
La Famiglia* (S. 18); WavebreakmediaMicro* (S. 20)
* : stock.adobe.com

Layout und Druck:

Service Agentur der Evangelisch-lutherischen
Landeskirche Hanovers

gedruckt auf Recyclingpapier aus 100 % Altpapier

Ohne Porto geht es auch ...

Spendenbriefe sind noch immer das erfolgreichste Spendeninstrument. Aber es drängen neue Formen des Fundraisings nach Deutschland. Kirchen und NGOs in ganz Europa erweitern ihr Fundraising-Instrumentarium um Charity-Shops, antragsbasiertes Fundraising, Erbschaftskommunikation und das Umwerben von Großspender:innen – und das alles auch mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz. Wie sich eine Kirche im europäischen Ausland gänzlich ohne Kirchensteuer finanziert, verrät unser Gast aus Irland.

Zu all diesen Themen haben wir Expert:innen aus dem In- und Ausland eingeladen, die abwechselnd mit Vorträgen im Plenum und Workshops dazu einladen, tiefer einzutauchen und sich inspirieren zu lassen für die eigene tägliche Arbeit.

Die Akademietagung wird so zur Inspirationsquelle für kirchliches Fundraising und gleichzeitig zu DEM norddeutschen Austausch für Fundraising-Expert:innen.

Marcus Dohm, Teamleitung, Service Agentur Fundraising der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers

Dr. Albert Drews

Evangelische Akademie Loccum



PROGRAMM Dienstag, 18. März

- 10.00 Uhr **Begrüßung**
*Dr. Albert Drews,
Evangelische Akademie Loccum
Marcus Dohm,
Service Agentur Fundraising*
- 10.15 Uhr **Lust auf mehr!**
Dr. Stephan Schaede, EKD
- 11.15 Uhr **Pause**
- 11.30 Uhr **Fundraising Superstar?!**
Larissa Probst, DFRV
- 12.30 Uhr **Mittagessen**
- 14.30 Uhr **Workshops**
Bitte melden Sie sich für einen **Workshop**
Ihrer Wahl an.
- 15.30 Uhr **Kaffeepause**
- 16.00 Uhr **Workshop-Fortsetzung**
- 18.30 Uhr **Abendessen**
- 19.30 Uhr **Case Study: Wacken Foundation –
Fundraising ist heavy**
Arne Blaschke, Wacken Foundation



WORKSHOPS Dienstag, 18. März

von 14.30 bis 18.30 Uhr

Workshop 1:

Anträge und Berichte effektiv mit KI

Wiebke Doktor und Georg Staebner

Workshop 2:

Erfolgreiche Führung von Charity-Shops

*Dorthe Egede Hansen, Chef for genbrug,
Kirkens Korshaer, Kopenhagen*

Workshop 3:

Giving-Circles – Freude und Wirkung verbinden

Felix Dresewski, Michael Seberich, Wohnzimmerspende

Workshop 4:

**Medien, Promis und Extremsport im Fundraising –
Kampagnenplanung**

Michael Siano, EKD-Schulstiftung

Workshop 5:

**Follower, Freunde, Förderer – Fundraising in der
digitalen Welt**

Nadin Oldenburg, Kirche Media

PROGRAMM Mittwoch, 19. März

- 8.15 Uhr **Morgenandacht**
- 8.30 Uhr **Frühstück**
- 9.30 Uhr **Guinness, grüne Wiesen und das liebe Geld: Fundraising in der deutschen Gemeinde in Dublin**
*Pastor Florian von Issendorff,
Deutsche Gemeinde Irland*
- 10.30 Uhr **Pause**
- 10.45 Uhr **Blick in die Zukunft von kirchlicher Mitgliederentwicklung**
Pastorin Stefanie Hoffmann, Berlin
- 11.30 Uhr **Pause**
- 11.45 Uhr **Abschluss-Diskussion**
- 12.30 Uhr **Mittagessen**
- 13.00 Uhr **Tagungsende**



Dr. Stephan Schaede

Seit dem 1. August 2023
Vizepräsident des Kirchen-
amtes der EKD und Leiter
des Amtsbereichs der
VELKD. Zuvor Regional-
bischof für den Sprengel
Lüneburg. Von 2010 bis
2021 leitete er als Direktor
die Evangelische Akademie Loccum.



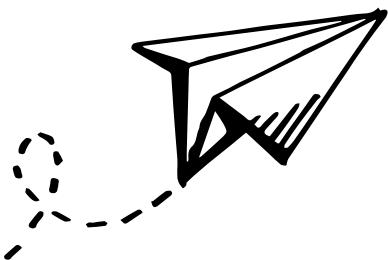
Zu seinen Themenfeldern gehören die gesellschaftliche und politische Verantwortung kirchlichen Handelns, sowie ethische Grundsatzfragen.

18. März um 10:15 | KEYNOTE

Lust auf mehr!

Theologischer Einstieg in den Tag.

Lassen Sie sich überraschen!



Larissa Probst

ist seit dem 1. Oktober 2018 Geschäftsführerin des Deutschen Fundraising Verband e.V. Während des Studiums ist sie als Unternehmerin mit einer Agentur für Hochschulmarketing gestartet, hat den



Verband Deutscher Privatschulen in NRW und die angeschlossene Service-Gesellschaft mit Akademie aufgebaut und geleitet. Zuletzt war sie Geschäftsführerin der fördernden und fundraisenden Stiftung „Schüler Helfen Leben“ mit Teams in Berlin und Sarajevo. Zudem ist Larissa Probst engagierte Menschenrechtsaktivistin und war sechs Jahre gewähltes Vorstandsmitglied für Kommunikation von Amnesty International Deutschland.

18. März um 11:30 | KEYNOTE

Fundraising Superstar?!

Was sind die wichtigsten Kenntnisse und Kompetenzen von erfolgreichen Fundraiser*innen? Wie sind die Wege dahin? Larissa Probst nimmt Sie mit auf einen Ausflug zu den Highlights und Tälern der Ergebnisse einer aktuellen Bildungsstudie des Deutschen Fundraising Verbands. Gemeinsam blicken wir in die Kristallkugel, teilen Ideen und Träume für die Zukunft des Fundraisings.





Wiebke Doktor

ist Geschäftsführerin des Conversio Institutes und berät seit 18 Jahren Organisationen beim Auf- und Ausbau von Fundraising. Sie hat umfassende Erfahrung in der zielgerichteten Kommunikation von

Spendenanliegen und begleitet komplette Prozesse der Integration von Fundraising in vorhandene Strukturen.

Georg Staebner

entwickelte zunächst Hightech für die Chip-industrie, später digitale Tools für gemeinnützige Organisationen, um Menschen zu aktivieren. In seinem Podcast „Helden und Visionäre“ teilt er inspirierende Gespräche mit Unternehmer*innen und Changemakers, die für eine enkelfähige Zukunft wirken.



18. März um 14.30 Uhr | WORKSHOP

KI effektiv für Anträge und Berichte nutzen

In der täglichen Arbeit von Fundraiser*innen besteht ein großes Potenzial, die Erstellung von Texten für Anträge und Berichte durch die Möglichkeiten von KI zu erleichtern. KI kann dabei auch als Sparringspartner für kreative Ideen unterstützen.

Der Workshop stellt die Anwendung anhand von Praxisbeispielen vor und beschreibt, wie diese die Arbeit erleichtern. Die TeilnehmerInnen erhalten einen ersten Einblick in die Praxis und eine Vorstellung, wie selbst "Digital Immigrants" diese Technologie für ihre Arbeit einsetzen können.



Dorthe Egede Hansen

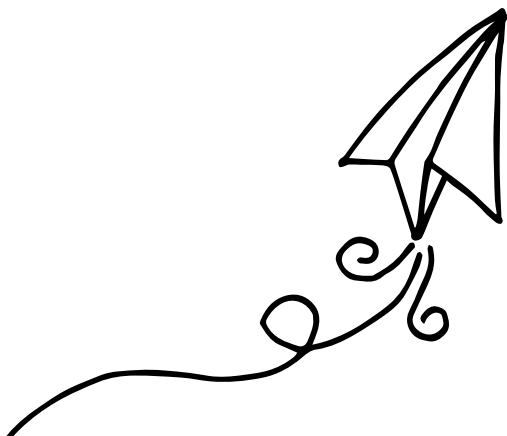
ist Leiterin der Second-hand-Läden von Kirkens Korshær in Dänemark. Diese dänische Organisation hat zurzeit 233 Geschäfte und besteht seit 50 Jahren mit diesem Modell. Alle Geschäfte werden

von Ehrenamtlichen geführt und erwirtschaften einen Jahresumsatz von 29 Millionen Euro.

18. März um 14.30 Uhr | WORKSHOP

Erfolgreiche Führung von Charity-Shops

Charity-Shops bieten eine wichtige Möglichkeit, wohltätige Zwecke zu unterstützen. Erfolgreiche Führung erfordert klare Ziele, engagierte Teams und gutes Warenmanagement. Entscheidend ist, die Mission des Shops zu kommunizieren und das Team gut zu organisieren. Freiwillige sollten geschult und motiviert werden, um ein optimales Einkaufserlebnis zu schaffen. Ein ansprechendes Sortiment und eine nachhaltige Warenpräsentation erhöhen den Umsatz. Die Community muss durch Events und gezielte Marketingmaßnahmen eingebunden werden. Finanzielle Transparenz und die Optimierung von Ressourcen sind wichtig, um langfristig erfolgreich zu bleiben.





Felix Dresewski

leitet seit 2014 die Kurt und Maria-Förderstiftung einer Unternehmerfamilie. Zuvor war er Geschäftsführer der Kinderhilfsorganisation „Children for a better World“. Er ist Co-Moderator der Online-

veranstaltungsreihe #ImpulseStiften für die Stiftungswelt. Gemeinsam mit Michael Seberich hat er 2020 den Giving Circle #Wohnzimmerspende gegründet.

Michael Seberich

arbeitet als Berater und Moderator in den Bereichen Philanthropie, Stiftungsmanagement, CSR und Impact Investing. Er ist Geschäftsführer der Wider Sense GmbH. In 2022 hat er gemeinsam mit



Derrick Feldmann das Buch „Das neue Corporate Social Mind“ veröffentlicht.

18. März um 14.30 Uhr | WORKSHOP

Gemeinsames Geben: Wie Giving Circles Freude und Wirkung verbinden

Giving Circles bringen Menschen zusammen, die mit ihren Spenden gemeinsam mehr bewirken möchten. In diesem Workshop erfahrt ihr: Wie funktioniert ein Giving Circle? Was für inspirierende Beispiele gibt es schon in Deutschland? Wie kann ich für mein gemeinsames Engagement einen Giving Circle als einen modernen Freundeskreis aufbauen? Schritt für Schritt führen wir durch die Gründung, Organisation und Umsetzung. Entdeckt, wie gemeinsames Geben nicht nur mehr Wirkung erzielt, sondern auch Freude und eine starke Gemeinschaft schafft!



Michael Siano

hat Geschichte und Politikwissenschaft studiert, war Zeitungs- und Hörfunkredakteur sowie Kommunikator in Politik und Wirtschaft. Über die Öffentlichkeitsarbeit kam er zum Fundraising. Inzwischen

kümmert sich der Fundraising-Manager (FA) in der Evangelischen Schulstiftung in der EKD um die Bereiche Finanzen & Fundraising.

18. März um 14.30 Uhr | WORKSHOP Über Medien, Promis und Extremsport im Fundraising

Wie helfen Medien, deine Spendenkampagne zu verbreiten und warum schwitzen Extremsportteams für dein Fundraising-Projekt? Wie kann es gelingen, prominente Testimonials für die eigene Organisation zu gewinnen? Und wer ließe sich sonst noch in unser Fundraising-Team einbinden? Beispiele sollen Impulse für die eigenen Kampagnen bieten. Wir begeben uns einen Nachmittag lang auf die Suche nach unkonventionellen Fundraising-Ideen und tauschen uns über Erfahrungen aus.

Nadin Oldenburg

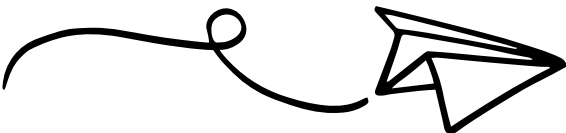
Seit 2020 staatlich anerkannte Sozialarbeiterin und Diakonin. Es folgte ein Volontariat bei deiner kirche.media, wo sie seit 2023 als Videojournalistin tätig ist. Das Portfolio „deine kirche.media“ umfasst ein breites Spektrum an Medienformaten, von Social-Media-Beiträgen und Kampagnen bis hin zu Imagefilmen.



18. März um 14.30 Uhr | WORKSHOP Follower, Freunde, Förderer – Fundraising in der digitalen Welt

Dieser Workshop zeigt, wie Sie Social Media strategisch für kirchliches Fundraising einsetzen können. Sie lernen, wie Sie authentische Geschichten erzählen, die das Herz berühren, und wie kreative Kampagnen Menschen dazu inspirieren, ihre Arbeit zu unterstützen. Zusätzlich werden Tipps vermittelt, um die Reichweite zu maximieren, Zielgruppen gezielt anzusprechen und Ihre Botschaften wirkungsvoll zu platzieren.

Mit gezielter Arbeit in sozialen Netzwerken können Sie nicht nur die Sichtbarkeit ihres Projektes erhöhen, sondern auch emotionale Bindungen aufbauen und potenzielle Unterstützer aktivieren.





Arne Blaschke

ist Stiftungsmanger der Wackenfoundation. Nach Jahren als Festival-Besucher und dann als ehrenamtlicher Helfer der Stiftung wurde er 2019 deren Manager. Mit ihr ist er nicht nur im beschaulichen

Dörfchen Wacken sondern weltweit in Sachen Heavy Metal unterwegs.

18. März um 19.30 Uhr | PLENUM

Case Study: Wacken-Foundation – Fundraising ist heavy

Die Wacken Foundation ist eine anerkannte gemeinnützige Stiftung, die sich der Förderung von Hard Rock und Heavy Metal Musik verschrieben hat. Grundsätzlich können alle Künstler*innen und jede Band aus der Heavy Metal Szene durch die Wacken Foundation gefördert werden. Die Stiftung ist ein Ableger des berühmten Festivals und natürlich jedes Jahr auf dem Holy Ground vertreten. Im Rahmen der Casestudy wird es einen Einblick in die Arbeit und die Spendenakquise der Stiftung geben.



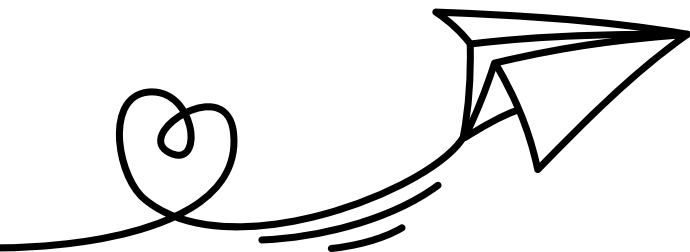
Florian von Issendorff ist Pastor der Hannoverschen Landeskirche und ausgebildeter Fundraising-Manager (FA). Seit 2022 teilt er sich mit seiner Frau Anja die Stelle des/der Hauptpastors/Hauptpastorin in der Evangelisch-

Lutherischen Kirche in Irland. Ihre Gemeinde erstreckt sich über die ganze irische Insel und finanziert sich fast ausschließlich durch Fundraising.

19. März um 9.30 Uhr | KEYNOTE

Guinness, grüne Wiesen und das liebe Geld – Fundraising in der deutschen Gemeinde in Irland

Eine Kirche ohne Kirchensteuer... geht das überhaupt? Ja, und zwar für die allermeisten Kirchen weltweit. Auch das Netz der deutschen Auslandsgemeinden finanziert sich fast ohne Kirchensteuer. Am Beispiel der deutschen Gemeinde in Irland werden wir dieses Alternativmodell zu Deutschland erkunden und so lernen, wie wir schon jetzt neue Wege im Fundraising gehen können. Und wir müssen dafür noch nicht einmal den Goldtopf am Ende des Regenbogens finden.



Stefanie Hoffmann

Ihr Theologiestudium absolvierte sie in Bochum und Berlin. Anschließend war sie als Pfarrerin für die Kirche im Digitalen Raum für die Evangelische Kirche in Berlin, Brandenburg und Schlesische Oberlausitz

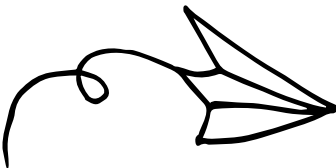
(EKBO) tätig. Seit 2019 Oberkirchenrätin in der Stabsstelle Digitalisierung der EKD und seit März 2024 ist sie Pfarrerin in der Evangelischen Kirchengemeinde Tiergarten in Berlin.



19. März um 10.45 Uhr | KEYNOTE

Blick in die Zukunft von kirchlicher Mitgliederentwicklung.

Künstliche Intelligenz und menschliches Herz – geht das zusammen? In ihrem Vortrag wirft die Theologin einen besonderen Blick auf dieses Spannungsfeld. Aus verschiedenen Perspektiven, mit unterschiedlichen Menschen im Blick. Es geht um Fragen des Vertrauens und von Beziehungen und Beziehungslosigkeit. Der Vortrag regt dazu an, über die Rolle von KI im Fundraising nachzudenken – und darüber, was es braucht, um Herz und Technologie zu verbinden.



ANMELDUNG UND TAGUNGSGEBÜHR

Tagungsgebühr:

220,- Euro inkl. Übernachtung und Verpflegung.

Eine Reduzierung der Tagungsgebühr für Teilnehmer*innen, die nur zeitweise an der Veranstaltung teilnehmen wollen, ist nicht möglich.

Bitte zahlen Sie die Tagungsgebühr erst nach Erhalt einer Rechnung der Evangelischen Akademie Loccum.

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich online an unter www.loccum.de/tagungsanmeldung/?nummer=2511 und geben Sie bitte unter „*Weitere Mitteilungen und Bemerkungen*“ Ihren Workshopwunsch an.

Rücktritt:

Sollten Sie Ihre Anmeldung nicht aufrechterhalten können, teilen Sie uns das bitte umgehend mit. Bei einer Absage nach dem 8. März müssen wir 50 %, nach einer Absage nach dem 14. März 100 % der Tagungsgebühr in Rechnung stellen.

Tagungsleitung:

Service Agentur	Marcus Dohm
Team Fundraising	Tel.: 0511 1241-780 marcus.dohm@evlka.de

Ev. Akademie Loccum	Dr. Albert Drews
	Tel.: 05766 81-106 albert.drews@evlka.de

Ev. Akademie Loccum	Birgit Wolter
Sekretariat	Tel.: 05766 81-115 birgit.wolter@evlka.de

ANREISE

Anschrift:

Evangelische Akademie Loccum
Münchehäger Str. 6
31547 Rehburg-Loccum

Anreise:

Eine detaillierte Anreisebeschreibung finden Sie im Internet:
www.loccum.de/akademie/anfahrt/

Busshuttle:

Sofern Sie mit der Bahn anreisen und einen Busshuttle von Wunstorf nach Loccum benötigen, teilen Sie uns das bitte bei Ihrer Anmeldung mit.



Veranstalter

**EVANGELISCH-LUTHERISCHE
LANDESKIRCHE HANNOVERS**



Service Agentur Fundraising

 Evangelische Akademie
Loccum

Unser Medienpartner

Fundraiser
magazIn

